En bra alt-text är neutral, kort och tydlig och beskriver det som är relevant på bilden. Den ses bara av de som använder skärmläsare.

Facebook: Lägg upp din bild och klicka på den. Sedan klickar du på ”Redigera” eller på de tre prickarna i det övre högra hörnet, och vidare på ”Alternativ text”. Skriv in din alt-text och klicka  ”Spara”.

En alternativ bildbeskrivning kan tyvärr inte adderas till Facebook-stories, men nog till profilbilden.

Instagram: Lägg upp din bild och klicka på ”Nästa”. Klicka därefter vidare på ”Redigera” och på ”Nästa”. Klicka på ”Avancerade inställningar”, skrolla ner till ”Tillgänglighet >Skriv alt-text”. Beskriv bilden och klicka på Klart/Dela uppe i högra hörnet.

En alternativ bildbeskrivning kan tyvärr inte skrivas till profilbilden och berättelserna på Instagram.

Twitter: Lägg upp din bild och klicka på bilden och ALT-fliken. Skriv in din alt-text och klicka på ”Klar”.

På Twitter kan man inte i efterhand lägga till en alt-text, så kom ihåg att skriva in den samtidigt som du lägger upp bilden.

En alternativ bildbeskrivning kan tyvärr inte läggas till profilbilden på Twitter.

Källa: Kampanjen Min Bild/ 18.5.2023